



**Marco Piva**  
**firma la vetrina Bulgari a Basilea**

Continua la collaborazione dello Studio Marco Piva con Bulgari, che ha portato la firma dell'architetto milanese in tutte le vetrine mondiali del brand nell'autunno 2012.

L'occasione è BASELWORLD, Il Salone Mondiale dell'Orologeria e della Gioielleria, dal 25 aprile al 2 maggio a Basilea (Svizzera), dove **Marco Piva è stato chiamato ad interpretare la grande vetrina esterna** dello stand, un tributo all'universo maschile e al patrimonio romano.

Questa vetrina ha un'importanza cruciale, posizionandosi all'ingresso della Hall 1, è la prima che accoglie il visitatore al suo ingresso nel padiglione.

**Abbiamo immaginato di ripercorrere l'andamento dell'imponente facciata** progettata dallo Studio Sclavi, un rimando al design iconico dello Snake di Bulgari e alla tecnica Tubogas della gioielleria, progettando delle colonne che seguono il movimento del corpo soprastante, armonizzandosi e fondendosi con esso. Il movimento delle colonne ricorda quello delle lancette dell'orologio, un riferimento al passare del tempo, che porta fino all'ingresso dello stand.

**Le colonne, in marmo nero con striature rosso oro, fungono da vetrina per gli orologi e, allo stesso tempo, ricordano al visitatore le venature cromatiche di Octo**, l'orologio della maison che va oltre le regole che dominano il mondo degli orologi da uomo, con una personalità forte e carismatica con un proprio carattere distintivo, così come è stata immaginata la vetrina.



Dietro alle colonne, elementi in vetro nero specchiato serigrafato e retroilluminato rilevano, attraverso un gioco



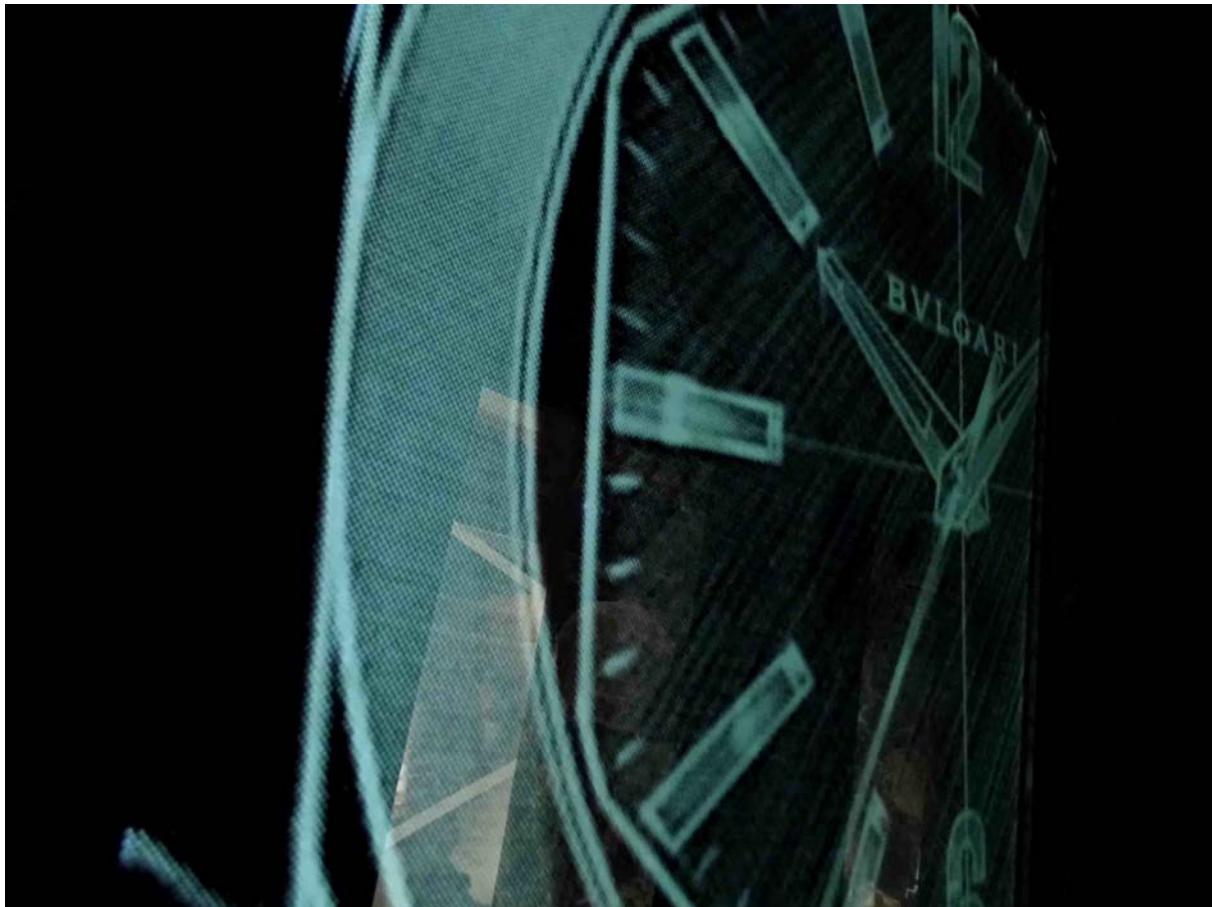
---

di luci a led, delle immagini legate agli elementi simbolo del brand.

**L'elemento tecnologico è stato fondamentale: le lastre in vetro rappresentano una nuova frontiera dell' Interior Made in Italy, che trova la sua sintesi riuscendo ad arredare gli spazi senza invaderli.**

Le immagini non sono infatti visibili quando le lastre decorative sono spente; compaiono solo al momento in cui i leds si accendono.

**Come se si potesse fermare il tempo,** le immagini di questi orologi che appaiono dal nulla della materia evocano l'idea di una preziosità nascosta, di un mondo ancora tutto da scoprire....



**Credit Vetrina Esterna:**

Progettazione: **Studio Marco Piva**

Fornitore ed ideatore tecnologia vetro: **Apuomarg Srl** in collaborazione con Lorenzo Tognocchi e VAB.

(anteprima assoluta con brevetto al 2 aprile 2013).